

Regulamentul desfășurării campaniei „RABLA PENTRU POMPE DE VOPSIT GRACO”

în perioada 01.06.2023-01.08.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „RABLA PENTRU POMPE DE VOPSIT GRACO” , care se va desfășura în perioada 01.06.2023-01.08.2023 (denumită în continuare “Campania”) este organizată de ROMCRETE ECHIPAMENTE S.R.L, cu sediul în Timișoara, str. J.H.Pestalozzi nr. 22, Cod fiscal: RO 23726798, Reg. comerțului: J35/1495/2008, (denumit în continuare pe scurt “Romcrete” sau “Co-Organizator”)

1.1. Campania se adresează tuturor clienților ROMCRETE care intenționează să achiziționeze pompe de vopsit din modelul celor participante în campanie (enumerat în Anexa 2 a prezentului Regulament), în schimbul predării unei alte pompe de vopsit (indiferent de marcă sau stare), în limita stocului disponibil, pe perioada desfășurării Campaniei. Predarea se va face la sediul ROMCRETE sau agentului de vânzări.

1.2. Co-organizatorul Campaniei oferă acestor clienți, cu ocazia predării unei pompe de vopsit veche o altă pompă de vopsit nouă, marca Graco la un preț redus (modelul oferit se agreează împreună cu, clientul, în funcție de nevoile acestuia, prețul fiind transmis printr-o ofertă oficială) Prețul oferit cu ocazia Campaniei este valabil doar cu, condiția predării unei pompe de vopsit vechi și simultan al achiziționării unei pompe de vopsit noi (din modelul celor participante în campanie)

1.3. Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament al campaniei RABLA PENTRU POMPE DE VOPSIT (denumit în continuare “Regulament”). Prin simpla participare la această Campanie, clienții declară că acceptă și se conformează tuturor prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe parcursul desfășurării Campaniei, Co-organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, având obligația de a anunța clienții în mod oficial, în același mod în care Regulamentul a fost publicat. Astfel de modificări ale Regulamentului vor fi făcute publice cu cel puțin 24 (douazecișipatru) de ore înainte de intrarea acestora în vigoare.

1.5. Prezentul Regulament nu anulează și nu limitează drepturile cumpărătorilor și/sau obligațiile Co-organizatorilor, astfel cum acestea sunt prevăzute în Ordonanța de urgență nr. 5/2015, privind deșeurile de echipamente electrice și electronice (în special, dar fără a se limita la, prevederile art. 11 din Ordonanța de urgență nr. 5/2015, privind deșeurile de echipamente electrice și electronice).

SECȚIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, începând cu data de 01.06.2023, ora 00:01 și până la data de 01.08.2023, ora 23:59, în cadrul companiei Romcrete Echipamente, prin intermediul magazinului online, al site-ului de prezentare sau al consilierilor de vânzări.

2.2 Campania se va desfășura în felul următor: Consumatorul intră în contact cu un reprezentant al Romcrete Echipamente, își exprimă dorința de a participa la acest program, iar în funcție de nevoile acestui Comapia îi transmite o ofertă de preț pentru una din pompele participante la Campanie.

Dacă oferta este acceptată, la predarea pompei de vopsit noi Consumatorul are obligația să predea pompa de vopsit veche (indiferent de marcă, stare, model).

2.2. În situația în care Co-organizatorii decid să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința clienților prin publicarea informației pe site-ul www.romcrete-echipamente.ro, și/sau prin actualizarea prezentului Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, conform Secțiunii 1, pct. 1.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3 CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Prezenta Campanie se adresează persoanelor fizice, cu vârsta minimă de 18 ani, având domiciliul pe teritoriul României și persoanelor juridice cu sediul în România, cu excepția revânzătorilor denumite în continuare „Consumatori”, care predau una sau mai multe pompe de vopsit vechi în schimbul achiziției unei sau mai multor pompe de vopsit noi participante în Campanie, în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

4.2. Datele vor fi dezvăluite exclusiv persoanei vizate și autorităților publice având atribuții în acest sens.

4.3. Consumatorul are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Co-organizatorilor prin simpla transmitere a unei cereri scrise , datată și semnată la următoarea adresa: Timișoara, str.J.H.Pestalozzi nr 22, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor sau la adresa de e-mail: marketing@romcrete.ro

SECȚIUNEA 5. LIMITAREA RĂSPUNDERII

5.1. Organizatoriul nu are obligația de a certifica dreptul consumatorului asupra deșeurilor electric/ electronic predate în cadrul Campaniei sau dreptul acestuia asupra prețului promoțional prezentat, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând consumatorului.

5.2. Organizatoriul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, furt, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de prețuri promoționale în mod nelegal Organizatorii vor putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu da curs solicitărilor consumatorilor, care încalcă condițiile de organizare și participare la Campanie prevăzute prin prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru nici un fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării consumatorilor la Campanie.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau obligațiilor fiscale ce revin fiecăruia în parte, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ. CAZ FORTUIT

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizatori, inclusiv dar fără a se limita la, imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată, întârziată sau sistată. Dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, Organizatorii sunt obligați să comunice consumatorilor cazul de forță majoră sau caz

fortuit existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția oricăruia dintre acestea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Orice reclamație cu privire la Campanie poate fi adresată în scris Organizatorilor la adresa sediului social al Organizatorilor specificate în acest Regulament în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori și consumatori, participanți la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediile Organizatorilor.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA/ SISTAREA CAMPANIEI

Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe/ sista Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor cu cel puțin 24 (douazecisipatru) ore înainte, prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe web site, social media etc.). Acest demers nu va atrage răspunderea Organizatorilor față de consumatori.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Regulamentul Campaniei este afișat și disponibil gratuit, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina oficială de internet la adresa www.romcrete-echipamente.ro

Data emiterii Regulamentului: 25.05.2023